

Det globale udviklingsmål: Beskyttelse mod kriminalitet og vold

En undervisningsvejledning til et flermodulsforløb med fagene Samfundsfag og Design.
Fx et AT-forløb, en projektuge eller et tværfagligt forløb.

Produktkrav

1. I forlængelse af et forløb om international politik og ulande skal eleverne udvælge et udviklingsland, de skal beskæftige sig med, og skrive artikler om inden for emnet "Beskyttelse mod kriminalitet og vold".

Eleverne kan f.eks. arbejde med kvinderoller i det traditionelle samfund, undersøge regeringens myndighed i landet og i hvor høj grad at staten kan siges at være svag, hvorvidt menneskerettighederne er opfyldt og om staten er en homogen nation eller et etnisk kludetæppe.

Eleverne vælger selv derefter med udgangspunkt i emnet "Beskyttelse mod kriminalitet og vold" helt specifikt, hvad de vælger at skrive deres artikel om. Eksempler kan være vold og voldtægt mod kvinder, forfølgelse af etniske minoriteter eller politiske modstandere.

I artiklen skal der også angives løsningsforslag til, hvordan problemet kan løses, her kan der f.eks. kommes ind på FN's rolle. Efterfølgende implementerer og layouter de enkelte grupper artiklerne til en webavis. Avisen udkommer ugentligt og har som formål at skærpe viden og interesse om globale udviklingsmål på ungdomsuddannelserne.

Samfundsfagligt kernestof:

Kulturelle mønstre

Menneskerettigheder herunder Demokrati og frihedsrettigheder

International politik; derunder nationbuilding, svage og stærke stater

Designfagligt kernestof:

Kommunikationsdesign: designprocessens elementer på et beskrivende niveau

Visualiseringsmetoder : – webbaseret desktoppublishing.

Researchmetoder:

- undersøgelse af faglitteratur eller hjemmesider
- mindst en metode til undersøgelse af forskellige interessenter herunder brugeren

Øvelser i samfundsfag:

- Diskussion om hvilke forhold i ulande, der er med til at skabe kriminalitet og vold i ulande. Disse forhold kan være fattigdom, svage stater og etniske kludetæppe, det traditionelle samfunds normer og værdier etc.
- Denne diskussion og efterfølgende refleksion skal eleverne have med i deres emnevalg og den måde de vælger at vinkle deres artikler ud fra. Hvis den enkelte gruppe mener, at fattigdom er det største problem skal de vinkle artiklen ud fra en fattigdomsproblematik.

Øvelser i design:

- I grupper på 3-4 elever researches der efter eksempler på andre webaviser, som udkommer ugentlig, månedlig eller på kvartalsbasis. Efterfølgende præsenteres referencerne i Matrixgrupper.

Hvem er målgruppen?

Hvordan er layoutet grafisk- æstetisk?

Vurder indhold i relation til layout.

- Undersøgelse af interessenter. Hvordan kan andre elever gøres bevidste og reflekterede om post-2015 udviklingsmålene, og hvilke virkemidler kan inddrages så eleverne motiveres til at stemme på myworld2015 hjemmesiden.
- Grupperne på 3-4 elever udarbejder et moodboard over webavisopslagets layout

Bilag 1:

Opgavebeskrivelse: Udarbejd form og indhold til webavis, der udkommer én gang ugentligt med én gennemarbejdet artikel som indhold

I skal i grupper på 3-4 skrive en artikel ud fra emnet "Beskyttelse mod vold og kriminalitet" om et specifikt uland som I selv vælger. Artiklen kan f.eks. være om vold og voldtægt mod kvinder, forfølgelse af etniske minoriteter eller politiske modstandere eller et helt andet emne.

Det er vigtigt at huske på, at Jeres målgruppe er andre elever på ungdomsuddannelserne, og I skal bevise at I kan formidle til dem både indholdsmæssigt og med hensyn til layout.

Når I skriver artiklen skal I overveje hvilke problemer I mener, der er de væsentligste. Dette kan f.eks. være fattigdom, svage stater og etniske kludetæppe, det traditionelle samfunds normer og værdier.

Når I har fundet ud af, hvilket problem I mener, der er det vigtigste skal I vinkle artikel, så dette problem kommer til at fremstå som centralt. I artiklen skal I også komme med løsningsforslag til, hvordan man kan løse problemet. Her kan I f.eks. komme ind på FN's rolle.

Artiklen skal herefter layoutes til som en ugeavisartikel til web hvor parametre såsom hierarki, kontrast, farve, typografi indgår som væsentlige virkemidler.

Grafisk-æstetisk skal I målrette designet til modtageren: danske unge på ungdomsuddannelser.

Indtænk ydre storytelling på strategisk niveau så konceptet med én dybdegående artikel frem for nyhedsstrøm gennemtænkes. Der skal inddrages visuelt materiale og der skal indgå ikoner eller lignende i layoutet, så at det teksttunge islæt brydes op.